

W dniach 6-8 luty 2018r. z okazji „Tłustego Czwartku”, promowaliśmy ofertę produktów supermarketu przygotowaną na tę okazję w połączeniu z przygotowaną pogadanką dotyczącą tradycyjnych w tych dniach pączków, propagując w ten sposób zdobytą, podczas kształcenia w naszej szkole, przez uczniów wiedzę, a tym samym naszą szkołę.

W promocji brali udział:

Sabina Kobusińska, Kinga Cyrulik, Paweł Kukawka z klasy I b TŻiUG

Martyna Osiecka, Tomasz Mazur, Wojciech Wilczewski, Julia Molawka z klasy III b TŻiUG pod opieką Izabeli Pytyńskiej

Oraz uczniowie klasy 1 TTŻ pod opieką Katarzyny Okleji

